

## **Anleitung zur Nutzung der Bausteine**

Liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer unseres Social-Media-Tests,

hier erfahren Sie, wie Sie aus unseren Bausteinen Feed-Posts und Social-Videos kreieren können. Beachten Sie bitte, dass die fertigen Beispiel-Posts und Videos nur zur Veranschaulichung dienen und ausdrücklich nicht zur Veröffentlichung bestimmt sind.

### **1. Überblick über die Themen und Bausteine**

Jede Kachel im dpa-Shop entspricht einem Thema für ein Post.

In jeder Kachel erhalten Sie eine Zip-Datei mit verschiedenen Bausteinen für die Content-Erstellung:

- Fotos
- Videos
- Grafiken
- Piktogramme

Zusätzlich enthalten:

- Wenn sich der Inhalt eher für einen Feed-Post eignet, erhalten Sie ein Fact-Sheet mit relevanten Inhalten zu einem Thema.
- Wenn sich der Inhalt auch für ein Video eignet, erhalten Sie ein Skript mit Vorschlägen zur Umsetzung.
- Gut zu wissen: In den Dokumenten sehen Sie den Titel des originalen Textes, der zu dem Thema bereits im Dienst gelaufen ist. Dieser ist grün markiert. Wenn Sie draufklicken, führt ein Link Sie zu dem Text auf der dpa-news Seite. So erhalten sie den vollständigen Inhalt zum Thema und die Quellenübersicht.
- ggf. ein Beispiel-Post oder -Reel

### **2. Feed-Posts erstellen**

#### **Schritt 1: Bausteine sichten**

Sehen Sie sich die bereitgestellten Fotos, Grafiken und Piktogramme an, die zu dem ausgewählten Thema geliefert wurden.

#### **Schritt 2: Layout planen**

Entscheiden Sie, wie die verschiedenen Bausteine im Post angeordnet werden sollen. Überlegen Sie, welche Fotos, Grafiken und Piktogramme am besten zusammenpassen und die Botschaft des Fact-Sheets am effektivsten unterstützen. Was passt am besten zu Ihrer Marke? Soll es lieber ein Einzelpost sein oder soll er aus mehreren Slides

bestehen? In unserem Fact-Sheet finden Sie einen Vorschlag. Was Sie wirklich umsetzen, ist Ihnen überlassen.

### **Schritt 3: Post gestalten**

Verwenden Sie ein Bildbearbeitungsprogramm oder ein Social-Media-Tool (z.B. Instagram, Canva etc.) Ihrer Wahl, um die Bausteine zusammenzufügen. Achten Sie darauf, dass der Post visuell ansprechend und leicht verständlich ist. Integrieren Sie die wichtigsten Fakten aus dem Fact-Sheet in den Post-Text oder als Overlay auf den Bildern.

Bitte beachten Sie, dass die dpa als Bildquelle angegeben werden muss. Dies können Sie auf den Fotos als Wasserzeichen machen oder in der Caption hinterlegen: „**Foto: dpa**“.

### **Schritt 4: Post überprüfen**

Stellen Sie sicher, dass der Post alle relevanten Informationen aus dem Fact-Sheet enthält und visuell ansprechend ist. Die Fotos stellen wir Ihnen im Original-Format zur Verfügung, sodass Sie selbst entscheiden können, ob Sie Posts im 1:1- , 4:5- oder 5:4-Format veröffentlichen möchten.

## **3. Videos erstellen**

### **Schritt 1: Skript sichten**

Lesen Sie das Skript durch und überlegen Sie, wie Sie die vorgeschlagenen Szenen umsetzen können.

### **Schritt 2: Bausteine sichten**

Sehen Sie sich die bereitgestellten Bausteine an, die zu dem ausgewählten Thema passen.

### **Schritt 3: Video planen**

Planen Sie die Struktur des Videos. Entscheiden Sie, welche Bausteine Sie verwenden möchten und wie Sie die Szenen aneinanderreihen wollen.

### **Schritt 4: Reel erstellen**

Verwenden Sie ein Video-Editing-Programm (z.B. Capcut) oder eine Social-Media-App (z.B. Instagram, TikTok), um das Video zusammenzustellen. Folgen Sie dem Skript als Leitfaden, aber fühlen Sie sich frei, Anpassungen vorzunehmen. Gerne können Sie zusätzlich Sticker und Effekte der App nutzen, in der Sie das Video erstellen. Achten Sie darauf, dass das Reel dynamisch und ansprechend ist und zu Ihrer Zielgruppe passt.

### **Schritt 5: Video überprüfen**

Sehen Sie sich das fertige Video an und stellen Sie sicher, dass es alle wichtigen Informationen aus dem Skript enthält und ansprechend gestaltet ist.

#### **4. Anpassung und Individualisierung**

Bitte beachten Sie, dass unsere Vorschläge für die Erstellung von Feed-Posts und Videos nur als Leitfaden dienen. Sie haben die Freiheit, die Bausteine nach Ihren Vorstellungen zu kombinieren und zu nutzen. Unsere Inhalte sind, wie Sie es von der dpa kennen, streng auf Richtigkeit geprüft. Welche Tonalität Sie für das gewählte Thema nutzen, ist Ihnen überlassen.

Viel Erfolg bei der Erstellung Ihrer Social-Media-Inhalte! Wenn Sie Fragen haben oder Unterstützung benötigen, stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.